

## TIPPS für SENDEANTRAG ONLINE

ORANGE 94.0 ist ein Freies Radio mit offenem Zugang und dem Anspruch, ein Komplementär- und Alternativmedium zu sein. Der Zugang orientiert sich an Werten wie Chancengleichheit, Empowerment, alternativer Öffentlichkeit und gesellschaftlicher Relevanz.

Bei der Entscheidung über die Aufnahme neuer Sendereihen bezieht sich das Programmrat im Grundsatz auf die *Richtlinien allgemeiner Art von ORANGE 94.0*, die *Charta der Freien Radios Österreich* und den *Ehrenkodex für die österreichische Presse*.

Für die Entscheidung hört sich das Gremium die eingereichte Nullnummer an und liest das dazu eingereichte Sendekonzept.

### HIER FOLGEN EINIGE TIPPS ZU DEINEM SENDEANTRAG:

\* Wie gestaltest du das Sendekonzept?

Am besten benutzt du dazu den Leitfaden von Radio ORANGE 94.0. Das Gremium interessiert sich für alle die Fragen im Leitfaden.

\* Hast du genug Zeit und Ressourcen für die regelmäßige Produktion einer Sendereihe?

Weniger ist mehr: für den Anfang empfehlen wir einen Senderhythmus von einmal im Monat, du kannst wählen ob du eine Stunde oder eine halbe Stunde Sendezeit möchtest. Der Aufwand zum Produzieren einer Sendung ist als Neueinsteiger in oft größer als angenommen. Wenn du nach ein paar Monaten Lust und Zeit für mehrere Sendungen pro Monat oder eine längere Sendezeit hast, können wir die Sendezeit auch erhöhen.

\* Hast du für deine Idee genügend Inhalte, so dass mit dem selben Konzept immer wieder neue Sendungen umgesetzt werden können?

Überlege dir, welches Überthema deine Sendereihe hat und welche Unterthemen du umsetzen kannst. Als Beispiel: *Überthema*-> alles rund um die Kartoffel, *Unterthemen*-> Geschichte der Kartoffel, verschiedene Arten des Kartoffelanbaus, Kartoffel-Rezepte, Kartoffel als Heilmittel, die Kartoffel in Märchen, die Kartoffel in der Musik, verschiedenen Sorten von Kartoffeln, Kartoffeln und Kulturen....

Zu jedem Unterthema kannst du dann eine einzelne Sendungen gestalten.

\* Gibt es bei Radio ORANGE 94.0 bereits eine Radiosendung zu dem von dir gewählten Thema?

Bei Radio ORANGE 94.0 sind über 150 Sendereien im Programm, es kann gut sein, dass das Thema, welches du dir vorstellst bereits von einer Gruppe umgesetzt wird. Auf [www.o94.at](http://www.o94.at) gibt es ein Suchfeld. Gib dort ein Stichwort ein, das auf deine Sendereihe passt. Im Suchergebnis erscheinen dann alle Sendereien, bei denen dieses Stichwort auch vorkommt. Falls du eine Sendereihe findest, welche deiner Idee sehr nahe ist, höre dir die Sendung an. Das kannst du unter „Nachhören“ machen. Beim Erstellen deines Konzepts ist es wichtig, dass deine Idee nicht schon auf dem Sender vertreten ist. Falls deine Idee einer bereits bestehenden Sendereihe sehr ähnlich ist, kannst du dich auch bei dieser Sendereihe melden und anfragen ob du mitmachen kannst.

\* Wen willst du mit deiner Sendereihe erreichen?

Sprichst du mit deiner Idee Fachpersonen an, welche sich mit dem Thema bereits auskennen oder willst du auch Menschen erreichen, die auf dem Gebiet unerfahren sind? Diese Frage beeinflusst die Gestaltung deiner Sendereihe: je größer das Zielpublikum ist, desto mehr musst du beim Sprechen über das Thema darauf achten, dass dir auch Zuhörer\_innen folgen können, die sich bei dem Thema nicht auskennen.

\* Wie gestaltest du deine Nullnummer?

In der Nullnummer soll dein Konzept hörbar sein, du setzt also um, was du im Konzept beschreibst. Achte bei der Gestaltung der Sendung auf einen logischen Ablauf der Zusammenhänge. Wenn du längere Interview-Teile hast, dann empfiehlt es sich, diese immer wieder zusammen zu fassen.

Die Dauer der Nullnummer ist so lange, wie die von dir beantragte Sendezeit.